

Turismo Sostenible: la única vía para el desarrollo turístico en territorios insulares

Hoja de ruta hacia un turismo sostenible

Todos somos agentes de cambio, empezando por ti...

¿QUÉ PODEMOS HACER COMO CONSUMIDORES?

Elige y actúa sostenible, marca la diferencia

- Opta por empresas que priorizan el **respeto por el medio ambiente**
- Conoce a fondo cuál es el **compromiso y logros** de las empresas que contrates
- Escapa de la falsa sostenibilidad (**Greenwashing**) informándote de las buenas prácticas de la empresa
- Apoya la **economía local y el consumo responsable**
- Evita las **actividades y fenómenos de masa**
- Busca empresas más familiares que te den un **servicio más cercano**
- Asegúrate que hay **expertos** detrás de las actividades relacionadas con avistamientos de animales
- Descarta las actividades que impliquen **explotación animal o del medio natural**
- Limitate a ser un **mero observador** cuando te encuentres en el medio natural
- Reduce tu **huella de carbono**
- Evita la **generación de residuos**

Disfruta de la experiencia

- Vive las oportunidades que la naturaleza nos ofrece desde el **respeto**
- Colabora en la **conservación** de territorios y especies
- **Cuida el medio** y déjalo mejor de lo que lo encuentres

Comparte tus vivencias

- **Divulga el respeto** hacia el medio ambiente
- Transmite tu experiencia y fomenta la **crítica constructiva**
- Inspira a otros viajeros y ayuda a mejorar las prácticas de las empresas contratadas. Con tu elección ayuda a crear **valor compartido**

Garantía para el consumidor

“ El futuro que necesitamos comienza con nuestras acciones hoy ”

Si demandamos valores sostenibles...

¿QUÉ PODEMOS HACER COMO EMPRESAS?

Muestra tus buenas prácticas

- **Cumple las normativas** establecidas
- Introduce la **reducción de CO₂** en tus servicios
- Sigue principios de **economía circular**
- **Reduce, reutiliza y recicla** tus residuos
- Asegura una **eficiencia energética** de las instalaciones
- Ofrece un **transporte más sostenible**
- Introduce **productos de km 0** en tu negocio
- Conviértete en el **ejemplo** de otras empresas
- Se **transparente** con el turista sobre tus prácticas

Usa el conocimiento científico como base en la toma de decisiones

- Garantiza la **formación especializada** de las personas trabajadoras en tu empresa
- Colabora en **proyectos científicos**
- Promueve la **ciencia ciudadana**

Sensibiliza a tu entorno

- **Respetar** la naturaleza y ayuda a que sea respetada
- Elabora un **marketing responsable**
- **Valora los recursos** de tu comunidad
- **Educa** a través de tu actividad

Para apoyar y promover la transición hacia un modelo de trabajo sostenible...

¿Y LA ADMINISTRACIÓN?

Velar por un turismo sostenible y priorizar la conservación de los espacios naturales

- Vigilar el **cumplimiento de la normativa** que regula el turismo sostenible
- **Implementar** normativas específicas
- Realizar **diagnósticos científicos** previos al uso del ecosistemas (por ejemplo: estudios de **capacidad de carga**)
- **Autorizar** actividades turísticas acordes a los diagnósticos científicos
- Dotar de **recursos y herramientas** para **fomentar la transición** de las empresas a modelos sostenibles.
- **Reconocer el esfuerzo y compromiso** de empresas que priman por la sostenibilidad
- **Monitorizar** los resultados de la actividad turística para optimizarla